



“Manual de Imagen e Identidad Institucional”

MNIII-RC-RCI-13/06/2024-3

ACERCA DEL MANUAL

Este manual recoge las principales características de los elementos visuales de la Universidad de Navojoa, estableciendo pautas sobre la aplicación y construcción, usos de tamaños, letras y variantes cromáticas de estos. Al ser debidamente aplicado, este manual asegura una imagen seria, profesional, atractiva y fácilmente identificable, a la vez que optimiza una comunicación más eficaz.

El objetivo del presente es ser una guía para el uso correcto de la imagen institucional y el manejo de la misma. Contiene las recomendaciones y lineamientos para el uso del símbolo, el logotipo y sus distintas configuraciones, así como su colocación y espaciado, lineamientos de color y tipografías para la institución así como sugerencias para su correcta aplicación en diferentes entornos.

Si bien los lineamientos están pensados cuidadosamente para facilitar el correcto uso de la imagen, puede haber cierta flexibilidad en algunos casos especiales, por eso, se incluyen también algunos casos del uso inadecuado de la imagen institucional y cómo evitarlos. Sin embargo, para los casos que este manual no considere específicamente, se recomienda consultar con el área de Imagen Institucional para orientación en cómo resolverlos.

Agradecemos la atención prestada al presente manual y esperamos que la información que contiene pueda ser utilizada como referencia para el buen manejo de la imagen institucional.

ÍNDICE

1. El símbolo

- Explicación del símbolo
- Retícula y modulación
- Retícula y modulación para el sello
- Configuraciones preferentes
- Configuraciones alternativas
- Área de Reserva

2. Tipografías

- Tipografía principal
- Tipografía secundaria
- Tipografía auxiliar

3. Color

- Colores institucionales principales
- Colores institucionales secundarios

4. Usos correctos

- Formatos responsivos
- Versiones monocromáticas en blanco
- Versiones monocromáticas en negro
- Aplicaciones correctas

- Aplicaciones incorrectas
- Usos incorrectos de la marca

5. Identificadores de familia

- Identificadores
- Eslogan oficial

6. Aplicaciones

- Hoja membretada
- Diploma
- Firma digital
- Credenciales
- Señalización
- Rotulación de vehiculos
- Artículos promocionales
- Uniformes
- ANEXOS

EL SÍMBOLO

El símbolo está compuesto por dos partes:

El logotipo (texto) que son las palabras “UNAV” y/o “Universidad de Navojoa”, según sea el caso, y el símbolo gráfico que se constituye por diferentes elementos compuestos de la mejor forma dentro de un círculo denominado SELLO institucional.

Las reglas a continuación describen las formas en que el símbolo debe, y no debe, ser usado. Es importante que estas reglas sean cuidadosamente aplicadas para asegurar la continuidad en todas las aplicaciones del símbolo.

El diseño en su conjunto, está destinado a reflejar el espíritu y carácter de la institución. Sin embargo, los elementos básicos que forman las bases del diseño fueron seleccionados cuidadosamente para representar el propósito, las creencias, fundamentos y misión de la institución.

EXPLICACIÓN DEL SÍMBOLO

Libro Abierto

El diseño se fundamenta en la Biblia y el símbolo de libro representa dicho fundamento del cual se basa la educación impartida en la institución. Se encuentra abierto representando la plenitud de la preparación de cada alumno egresado.

La Flama

La Flama representa el poder del Espíritu Santo obrando en favor de la UNAV. Aunque la flama es visualmente un solo elemento y puede ser utilizado como ícono, está formado por 3 flamas menores que representan la triple misión de la institución: “EDUCAR”, “SERVIR” y “REDIMIR”.



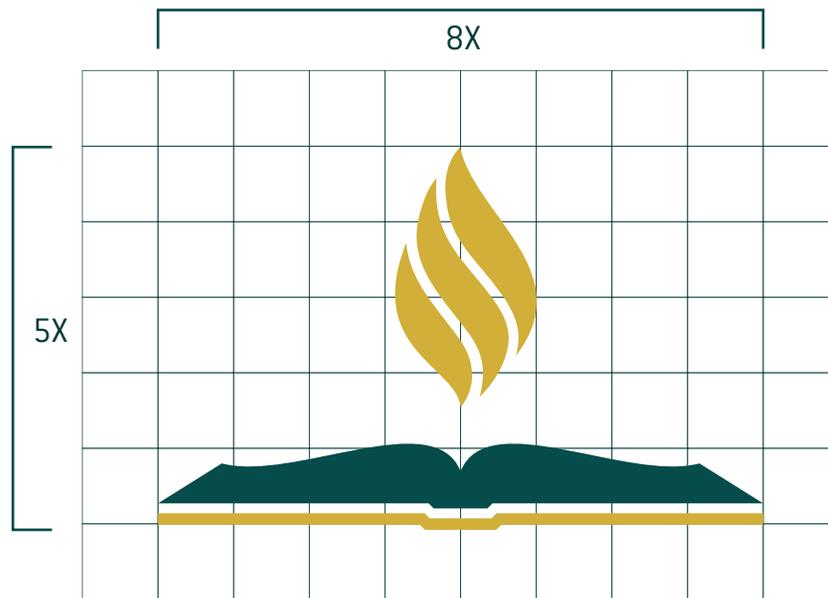
UNAV

Es la abreviatura del nombre “Universidad de Navojoa” y sirve para que el logo pueda ser reconocido rápidamente al colocarlo en cualquier aplicación.

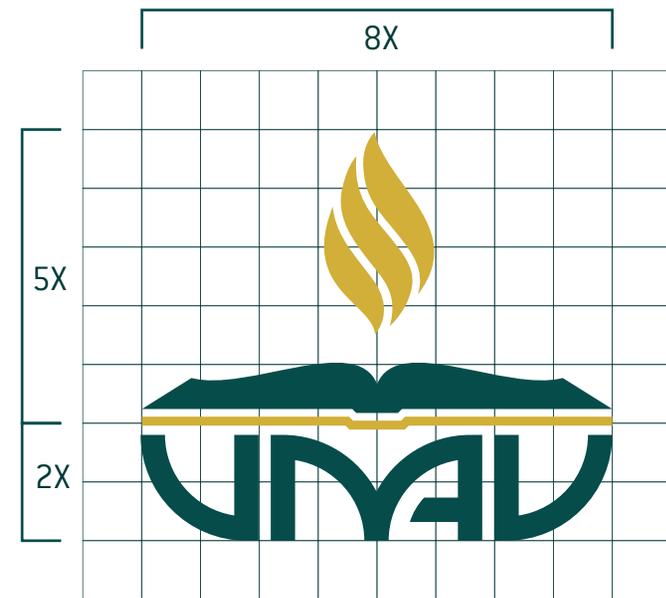
Las letras están hechas en base a las curvas naturales de los cuatro arcos de 90° de un círculo perfecto.

RETÍCULA Y MODULACIÓN

Se define la proporción de la marca en una retícula modulada para asegurar sus proporciones, tomando el valor de X como constante.



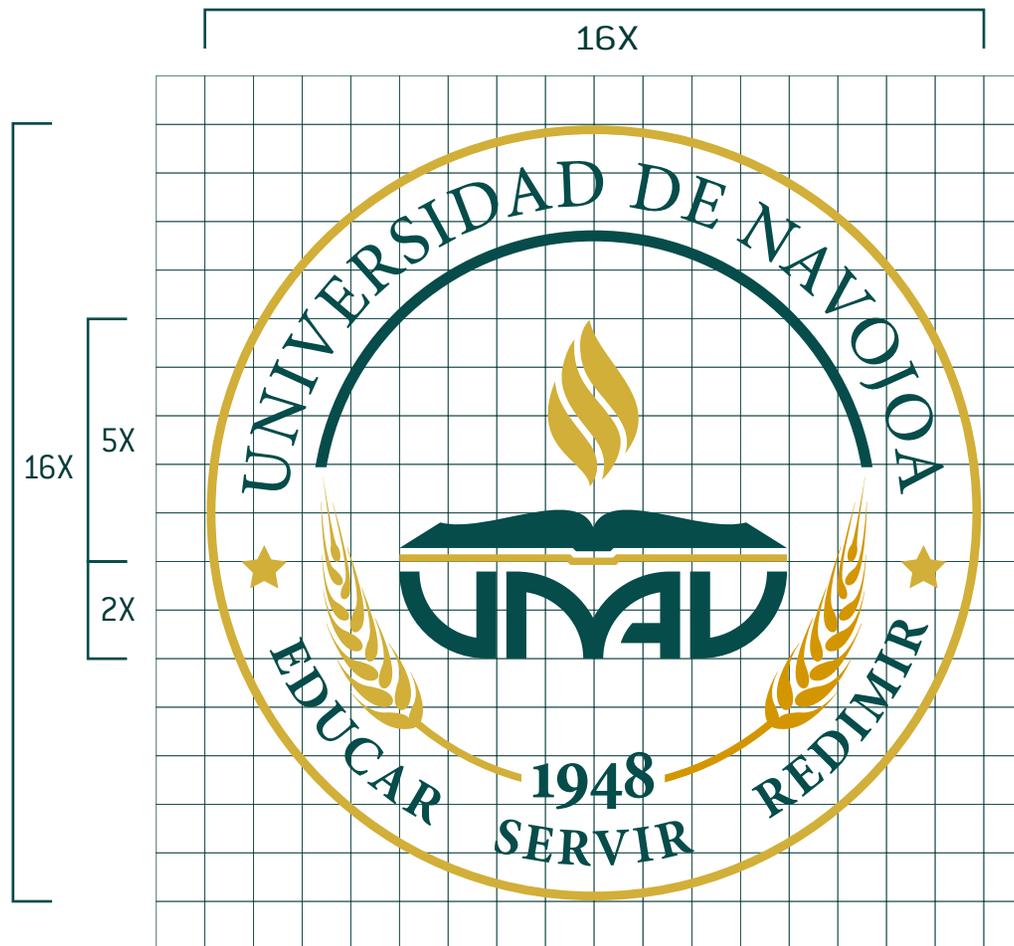
Esta es la proporción que deberá tener el símbolo gráfico.



Esta es la proporción que tendrá El logo en su versión corta con las letras "UNAV" como base.

RETÍCULA Y MODULACIÓN PARA EL SELLO

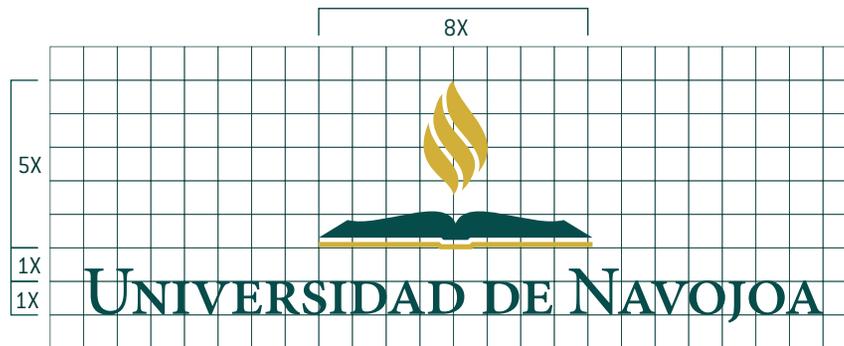
Los ejemplos muestran la proporción que deberá guardar el sello en todo momento, sin importar el tamaño al cual se reproduzca. La retícula provista servirá como base para asegurar que se cumpla con este lineamiento.



Esta es la proporción del Sello o emblema oficial en relación al símbolo principal.

CONFIGURACIONES PREFERENTES

Existen dos configuraciones preferentes con el logotipo en una y dos líneas. Una de estas versiones debe ser usada siempre que sea posible.



Configuración preferente en una línea.



Configuración preferente en dos líneas.



Configuración alternativa en una línea dando más prominencia al nombre

CONFIGURACIONES ALTERNATIVAS

Estas configuraciones alternativas pueden ser utilizadas para aplicaciones en las que las limitaciones de espacio u otras consideraciones hacen que las configuraciones preferentes no sean prácticas.



Configuración alternativa en dos líneas con el símbolo gráfico alineado a la izquierda.



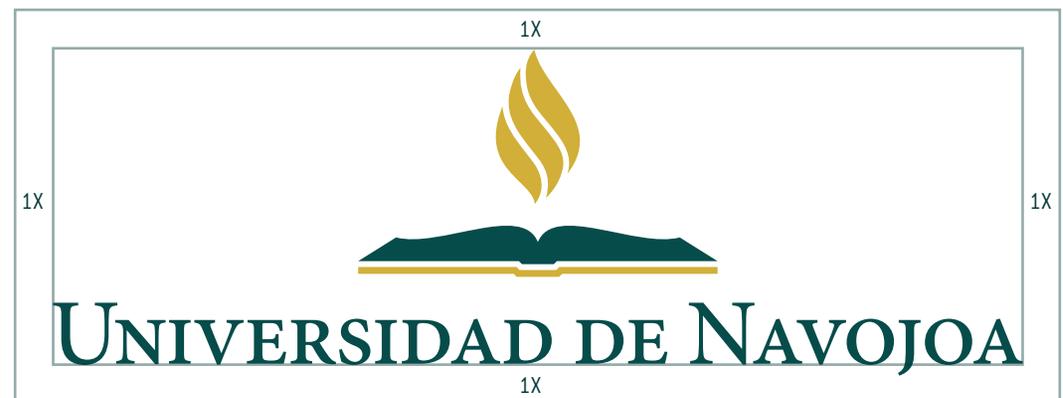
Configuración alternativa en dos líneas con el símbolo gráfico alineado a la derecha



Configuración alternativa de una línea cuando el espacio vertical en la aplicación es reducido.

ÁREA DE RESERVA

Se define una área de seguridad en torno al identificador visual. Esta área debe de estar exenta de elementos gráficos. Al ser debidamente aplicada esta pauta, se aseguraría su buena lectura.



Para asegurar la legibilidad e integridad del logo en cualquier ambiente, deberá estar rodeado por un área que permanecerá libre de texto o elementos gráficos distractores que se acerquen.

TIPOGRAFÍAS

Las tipografías descritas son importantes para generar jerarquía en los encabezados y todo lo referente a textos a través de contraste en tamaños relativos, peso y espaciado. Desempeñan un papel fundamental en la creación de una imagen visual sólida y coherente para la UNAV como institución educativa, ayudando a transmitir mejor la identidad, mejorar la legibilidad de la información, lo que es especialmente importante en entornos educativos donde se comparte información crítica.

Una tipografía bien seleccionada puede conferir un aspecto profesional y pulido a los materiales de comunicación de la institución y la elección hecha de las tipografías nos ayudan a diferenciarnos de otras instituciones, lo que contribuye a su reconocimiento y memorabilidad.

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

La tipografía oficial es Minion Pro.

Es utilizada para componer el logotipo con el nombre oficial de la institución y se recomienda su uso en títulos y encabezados de aplicativos y documentos oficiales institucionales.

UNIVERSIDAD
DE NAVOJOA

Minion Pro

Aa Bb Cc Dd Ee
Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Ññ
Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx
Yy Zz

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

Conduit ITC es la tipografía secundaria, debe ser usada para identificador de familia, por ejemplo el nombre de un área administrativa o facultad.

Y se recomienda utilizar en lo general en párrafos de documentos y textos directamente relacionados con la identidad, como el domicilio y otros datos de contacto que aparecen en documentos oficiales como la hoja membretada y las credenciales institucionales.

Departamento de Comunicación

Kilómetro 13 Carretera Navojoa-Huatabampo
Colegio del Pacífico, Navojoa, Sonora, México
C.P. 85226, Tel. (642) 423 30 50 y 51
www.unav.edu.mx

Conduit ITC

Aa Bb Cc Dd Ee

Ff Gg Hh Ii Jj

Kk Ll Mm Nn Ññ

Oo Pp Qq Rr Ss

Tt Uu Vv Ww Xx

Yy Zz

TIPOGRAFÍA AUXILIAR

Los textos con frases de apoyo, como el eslogan, aparecerán en Dartangnon ITC.

Esta es la tipografía auxiliar. Se recomienda limitar su uso únicamente a la escritura del eslogan o textos de apoyo compuestos por frases cortas.

“Educación que Transforma”

Dartangnon ITC
Aa Bb Cc Dd Ee
Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Ññ
Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx
Yy Zz

COLOR

El color es una parte integral de la imagen institucional de la Universidad de Navojoa. Si se mantiene un uso constante y preciso del color, se incrementará la permanencia del logo como reconocible. Es muy importante seguir cuidadosamente las especificaciones de color que a continuación se presentan.

Todas las reproducciones del logo deben coincidir con las muestras provistas en este manual lo más cercanamente posible. Se han definido los 2 colores oficiales en base a la Guía PANTONE® BRIDGE SYSTEM, pero para efectos del presente manual los colores se han definido como a continuación se especifica.

Esta versión de 2 colores (Verde UNAV y Oro UNAV) es la combinación oficial de colores. Estos colores deben ser igualados lo mejor posible, sin importar el material o medio en que el logo sea aplicado. En la producción de materiales impresos, se recomienda trabajar muy de cerca con el(los) impresor(es) para asegurar la consistencia en los colores para el tipo de papel o material de impresión que se realice.

Se permitirá reproducir totalmente el símbolo en cualquier versión en los colores naturales de algunos materiales o que simulen algunos de ellos en aplicaciones físicas o digitales, tales como: oro, plata, bronce, piedra, vidrio o madera, para señalización o aplicaciones decorativas.

COLOR INSTITUCIONAL PRINCIPAL

Verde UNAV:
PANTONE® 330 CP

92% cyan
50% magenta
61% yellow
39% black

R: 1
G: 77
B: 74

HEX:
#014D4A



COLOR INSTITUCIONAL PRINCIPAL

Oro UNAV:
PANTONE® 117 C

16% cyan
26% magenta
91% yellow
4% black

R: 216
G: 179
B: 39

HEX:
#D8B327



COLOR INSTITUCIONAL SECUNDARIO

Los colores especificados son referentes.

Estos colores podrán complementar apropiadamente la imagen y aplicarse en diseños alternos más informales ya sea en textos, formas, texturas, degradados o fondos. Tratando de generar siempre el mejor contraste.



C: 100
M: 78
Y: 38
K: 27

R: 0
G: 55
B: 98

HEX:
#003762

COLOR INSTITUCIONAL SECUNDARIO

Los colores especificados son referentes.

Estos colores podrán complementar apropiadamente la imagen y aplicarse en diseños alternos más informales ya sea en textos, formas, texturas, degradados o fondos. Tratando de generar siempre el mejor contraste.



C: 73
M: 2
Y: 49
K: 0

R: 49
G: 175
B: 151

HEX:
#31AF97

COLOR INSTITUCIONAL SECUNDARIO

Los colores especificados son referentes.

Estos colores podrán complementar apropiadamente la imagen y aplicarse en diseños alternos más informales ya sea en textos, formas, texturas, degradados o fondos. Tratando de generar siempre el mejor contraste.



C: 12	R: 210	HEX:
M: 83	G: 69	#D2451E
Y: 96	B: 30	
K: 2		

COLOR INSTITUCIONAL SECUNDARIO

Los colores especificados son referentes.

Estos colores podrán complementar apropiadamente la imagen y aplicarse en diseños alternos más informales ya sea en textos, formas, texturas, degradados o fondos. Tratando de generar siempre el mejor contraste.



C: 49
M: 100
Y: 35
K: 57

R: 87
G: 5
B: 52

HEX:
#570534

USOS CORRECTOS

Para mantener la integridad del logo, es muy importante evitar cualquier tratamiento que debilite o distorzone la fuerza visual de la imagen. Los ejemplos presentados en las siguientes páginas muestran algunas aplicaciones correctas como ejemplos para hacer una buena aplicación de la imagen en lo referente a los símbolos y también algunos ejemplos erróneos de la identidad que deben ser evitados a toda costa.

Queda estrictamente prohibido distorcionar total o parcialmente el símbolo y logotipo UNAV en cualquiera de sus variantes.

FORMATOS RESPONSIVOS

Son todas las variantes de las configuraciones preferentes y alternativas a utilizarse que pueden ser de fácil adaptabilidad a diferentes entornos y variantes de tamaños de lienzos de trabajo. Desde el sello hasta el ícono de la flama reducido a su mínima expresión para identificar de mejor forma la misma línea gráfica institucional.



VERSIONES MONOCROMÁTICAS EN BLANCO

Cuando no sea posible utilizar ninguna de las versiones a color, se podrá usar la versión en blanco y negro, positivo o negativo, según sea el caso.



VERSIONES MONOCROMÁTICAS EN NEGRO

Cuando no sea posible utilizar ninguna de las versiones a color, se podrá usar la versión en blanco y negro, positivo o negativo, según sea el caso.



APLICACIONES CORRECTAS

Se definen algunos ejemplos de las formas correctas de aplicar el identificador visual sobre fondos degradados, texturizados y fotográficos, se debe generar siempre el mejor contraste con la versión monocromática adecuada.



APLICACIONES INCORRECTAS

Se definen las formas incorrectas de aplicar el identificador visual sobre fondos texturizados, degradados y fotográficos, siempre se debe evitar la saturación de elementos.



USOS INCORRECTOS DE LA MARCA

Para mantener la integridad del logo, es muy importante evitar cualquier tratamiento que debilite o distor- sione la fuerza visual de la imagen en cada uno de los formatos.

1. NO distorsionar
2. NO eliminar ningún elemento
3. NO poner en vertical
4. NO girar ningún elemento
5. NO cambiar la tipografía
6. NO cambiar los colores oficiales
7. NO cambiar la relación de aspecto entre logo y complemento
8. NO cambiar el diseño de los elementos de la marca
9. NO insertar contornos
10. NO aplicar efectos visuales
11. NO agregar palabras fuera de los lineamientos
12. NO agregar otros elementos o encapsular el logo dentro o junto a otras formas

-
1.  UNIVERSIDAD DE NAVOJOA
 2. UNIVERSIDAD DE NAVOJOA 
 3.  UNIVERSIDAD DE NAVOJOA
 4. UNIVERSIDAD DE NAVOJOA 
 5. Universidad de Navojoa 
 6. UNIVERSIDAD DE NAVOJOA 
 7.  UNIVERSIDAD DE NAVOJOA
 8. UNIVERSIDAD  DE NAVOJOA
 9.  UNIVERSIDAD DE NAVOJOA
 10.  UNIVERSIDAD DE NAVOJOA
 11. UNIVERSIDAD DE NAVOJOA  COMUNICACIÓN
 12. 

Se permite cierta creatividad al crear aplicaciones decorativas con el símbolo gráfico, por ejemplo, un patrón para fondos, siempre y cuando se observen los siguientes parámetros:

- La aplicación decorativa deberá aparecer siempre acompañada de cualquiera de las configuraciones recomendadas del logo presentadas en este manual.
- Ninguna forma del símbolo deberá ser modificada o distorsionada y podrá aparecer de forma parcial, siempre y cuando se represente gráficamente más de la mitad.



IDENTIFICADORES DE FAMILIA

Es importante utilizar la identificación de familia en una forma que complemente el logo sin interferir o entrar en conflicto con el símbolo gráfico o el logotipo. En muchos casos, el nombre del área, cualquier programa educativo o departamento de la institución, deberá añadirse al logo primario exepctuando el COLEGIO DEL PACÍFICO (para el cual existe un manual propio de imagen).

Este lineamiento deberá utilizarse para referir visualmente todas las áreas y carreras de la institución y mantener una imagen sólida sin fragmentar la identidad visual, evitando utilizar cualquier versión no oficial de logos identificadores nuevos o antiguos de carreras o diversas áreas de la institución ya que no cumplen los lineamientos actuales compuestos en este manual.

IDENTIFICADORES

La tipografía utilizada para los identificadores de familia es ITC Conduit Regular.

El tamaño de la letra siempre deberá ser aproximadamente 50% más pequeño que el del logotipo primario.

Como regla general, el texto de los identificadores de familia corresponderá a la alineación de texto del logotipo primario en cada formato que mejor se adecúe, acorde a la necesidad de ser plasmado, como en los ejemplos presentes.

Siempre se deberá utilizar una línea delgada como separador.



ESLOGAN OFICIAL

Elementos actuales que mejor identifican la misión, visión, valores y la filosofía de la UNAV, deben ser utilizados en todo momento con la tipografía Dartangnon ITC.

“Educación que Transforma”

Eslogan en la proyección académica del modelo educativo institucional.

“Comprometidos a Restaurar los Valores Eternos”

Eslogan auxiliar utilizado como referente en la identidad y sentido de pertenencia institucional.

APLICACIONES

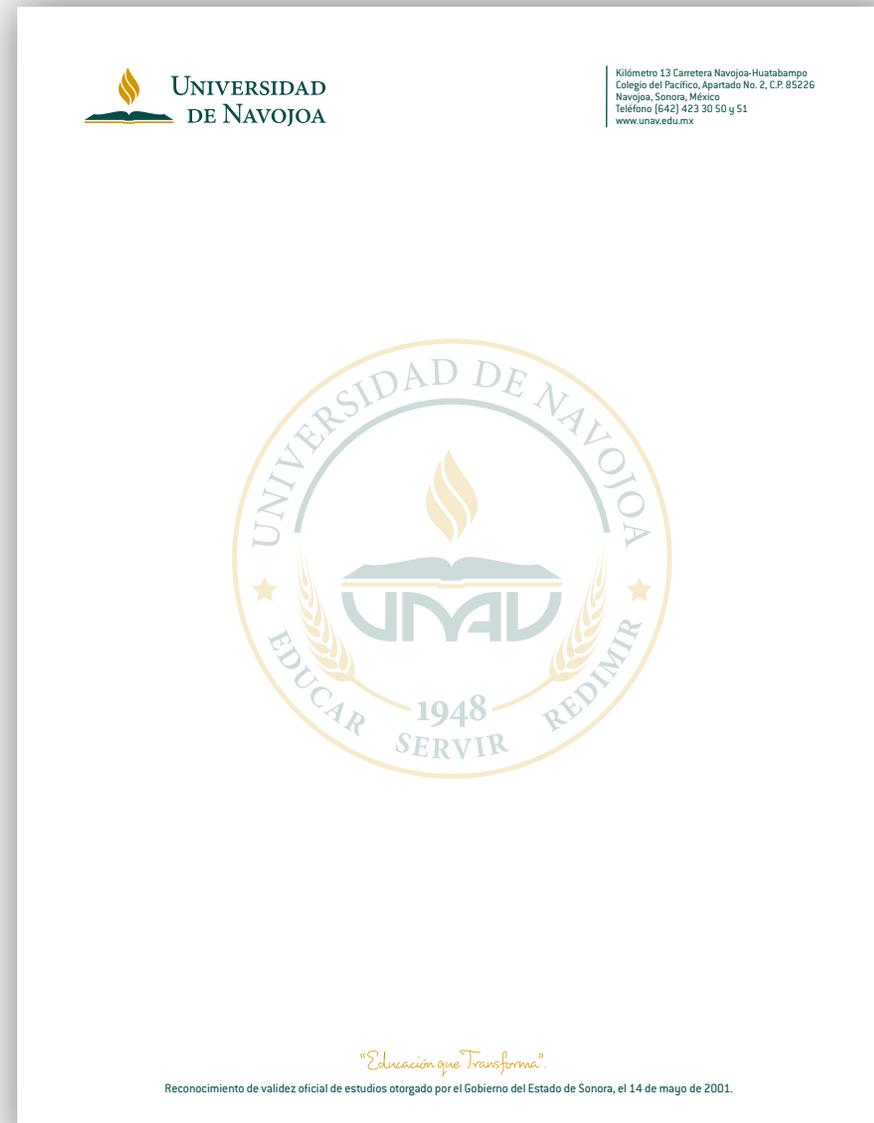
Las aplicaciones impresas o digitales son la parte central del programa de identidad, juegan un papel muy importante en la proyección de una imagen positiva para la institución. La claridad y fortaleza de la imagen depende en gran parte de una cuidadosa y consistente implementación de las siguientes guías.

La imagen visual más vista por la gente puede ser la documentación, señalización y rotulación de los elementos o inmuebles de la institución. Cualquier aplicación debe adherirse a las reglas contenidas en este manual con el fin de preservar la integridad del programa de identidad. Es muy importante desarrollar un programa de señalización uniforme que refleje una imagen positiva y mejore el reconocimiento del nombre a través de un uso consistente.

Mientras que los requerimientos específicos para la señalización no están determinados por este manual, los ejemplos que a continuación se presentan son recomendaciones de diseño que pueden ser adaptadas a las necesidades.

HOJA MEMBRETADA

El formato del membrete está diseñado para funcionar con una variedad de tamaños de papel, ya que las medidas sugeridas son relativas a los bordes superior e inferior del papel.



DIPLOMA

Valida una o varias instituciones, organismos o personas.

Emitido para, diplomados conferencias, charlas, que acrediten, ya sea con fines de capacitación, actualización, especialización o titulación.



FIRMA DIGITAL

Utilizada para los correos institucionales e identificar a cada área y/o colaboradores.



Departamento de Comunicación

Imagen institucional | Página web

@uninavojoa | unav.edu.mx



UNIVERSIDAD DE NAVOJOA

“Educación que Transforma”

CREDENCIALES

La credencialización es importante para cada miembro allegado a la institución y forma parte como documento oficial de identidad y pertenencia a la institución.

Por ello se implementa un diseño útil, moderno y que se adapta a alumnos y colaboradores educativos.



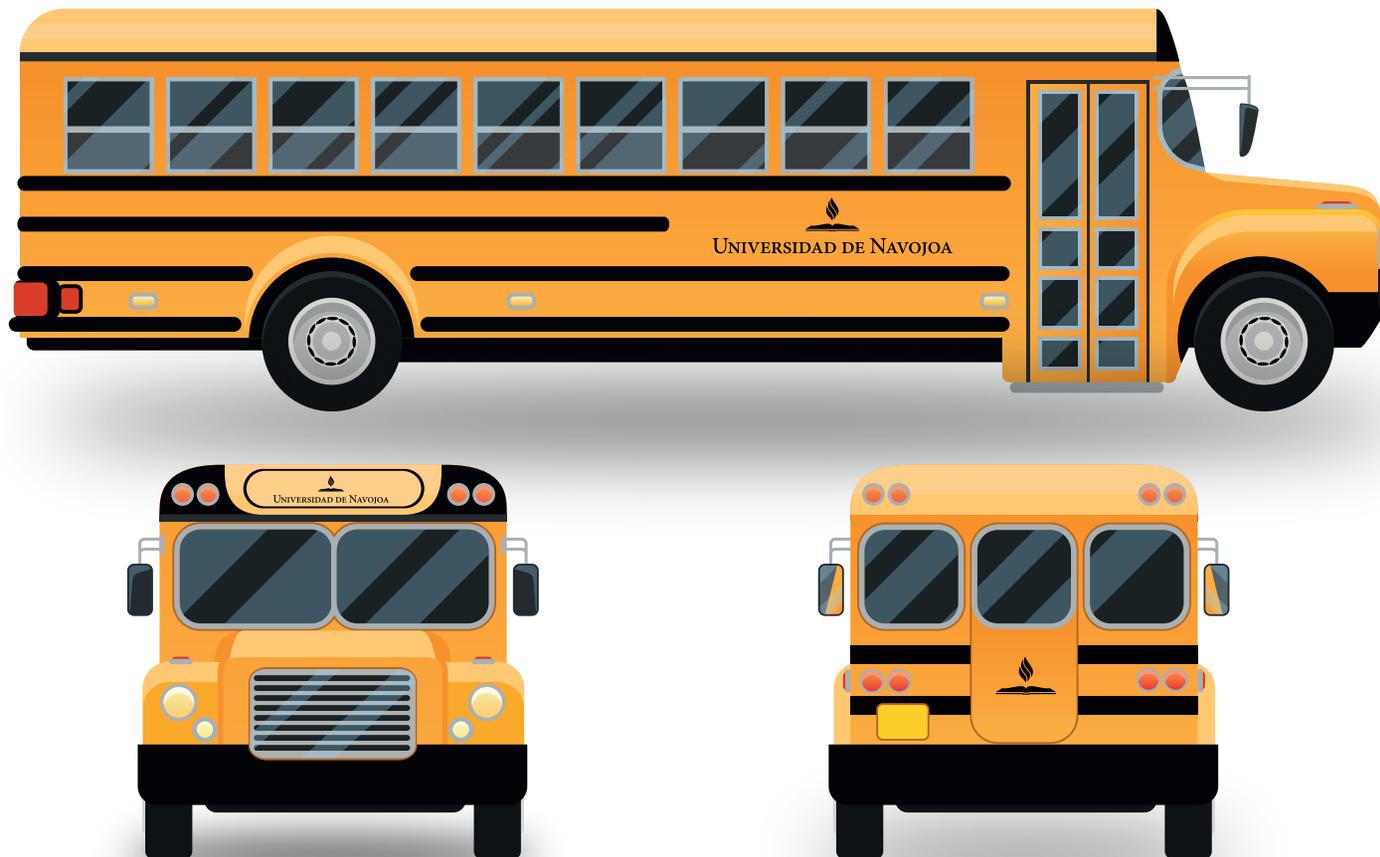
SEÑALIZACIÓN

Toda señalización, sin importar su formato, deberá ajustarse a los lineamientos especificados en este manual.



ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS

Siendo que somos parte de la UNAV sin importar el lugar donde estemos, nos convertimos en la imagen de la misma ante la gente. Teniendo esto en cuenta, los vehículos utilitarios y de transporte de la institución puedan ser identificados como parte de ella a través de rótulos fácilmente identificables.



ARTÍCULOS PROMOCIONALES

Así mismo en el contexto institucional muchos artículos pueden convertirse también en la imagen de la UNAV en muchos entornos. Por ello, todo producto o mercancía puede acatar los lineamientos de imagen institucional del presente manual.



UNIFORMES

Existe un margen amplio en el tema de uniformes y por ello no se establece un lineamiento acorde y que dicte parámetros característicos de colores y estilos de uniformes relacionados a áreas, departamentos, o programas educativos de la institución, por ello, se deja libertad para decidir qué estilos de atuendos específicos podrán emplear las diferentes instancias, siempre y cuando los bordados, estampados, o impresiones sean armónicos a los lineamientos del presente manual e identifiquen mejor el área y a la institución misma como es mencionado en el apartado de IDENTIFICADORES DE FAMILIA.



ANEXOS

Se presentan a continuación algunas identidades informales y oficiales propias de la institución que son utilizadas y fácil de identificar en temas de productos, mercancías y souvenirs de la UNAV que ya son parte memorable de la imagen institucional.





unav.edu.mx

Comunicación e Imagen Institucional

REVISIÓN 2024

Aprobado por el Consejo Universitario el 13 de junio